



— 150 JAAR —

 **WISA**[®]

BADEN EN GEYSERS



W. J. STOKVIS'

KONINKLIJKE FABRIEK
VAN METAALWERKEN N.V.

ARNHEM

AMSTERDAM
SCHAARWEG
NIEUW-AMSTERDAM

DEN HAAG
BRUSSELS
BRUXELLES

ROTTERDAM
L. J. B. O. S. W.
B. V. C. H. A. E. M. A.

VOORWOORD

WISA levert sinds 1888 kwaliteit en innovatie in sanitair. Met een rijke historie in sanitaire apparatuur voeren we tegenwoordig een compleet assortiment met onder andere spoelsystemen en toiletbrillen, keramiek toiletbrillen en een wellness programma. Naast onze verkoopkantoren in Nederland, Duitsland en een aparte afdeling in België leveren we wereldwijd kwaliteit en innovatie in sanitaire producten.

Verwege het 150-jarig bestaan hebben we met het beschikbare materiaal, het WISA DNA in oelde producten te brengen. We wisten u veel te inspireren tot.

Mark Gravelde, Managing Director WISA

© Wiska 2013. Alle rechten voorbehouden.

BIOGRAFIE W.J. STOKVIS



NAAM

Wolf Joseph (Willem Joseph) Stokvis

GEBOREN

Rotterdam, Nederland (ZH) 23-03-1840

OVERLEDEN

Arnhem, Nederland (GE) 25-12-1925

ouders

Joseph Samuel Stokvis en Esthier van Praag

PARTNER

Stanije Pinkhof (1847-1917) 1866

KINDREN

Philip Joseph Stokvis (1867 - 1943),

Veronica Stokvis (1868 - 1938), Estella Stokvis (1873 - 1952)

BEROEP(EN)

Oprichter metaalwarenfabriek W.J. Stokvis te Arnhem in 1866

BIJZONDERHOED

Ridder in de Orde van Oranje Nassau





1865 HOE HET BEGON

W.J. Stokvis, de ondernemer

Op 29 maart 1840 werd in Rotterdam Wolf Joseph Stokvis geboren. In 1865 richtte hij Metaalfabriek W.J. Stokvis op in Arnhem. Het later WSA.

Stokvis was een lechtig leider en een hard werker. Een ondernemer in hart en nieren. Op 84-jarige leeftijd was hij nog degelijk aan het werk als directiehoofd.

Metaalfabriek W.J. Stokvis

Stokvis legde met de oprichting van de metaalwerkplaats het fundament voor een bedrijf dat een belangrijke rol zou gaan spelen in de waterhuishouding in West-Europa.

De zaken verliepen voorspoedig en in 1872 werd het eerste pand aan de Oude Kruis te Arnhem aangekocht. Daarna volgden nog vele uitbreidingen.



1840
W.J. Stokvis



1865
Metaalfabriek



1872
Oude Kruis



1872
Metaalfabriek



1888
Grooten



1898
Grooten



1908
Grooten



1910
Grooten



1928
W.J. Stokvis

DE MEEST UITEENLOPENDE PRODUCTEN



De Metzfabriek ontwikkelde en produceerde vanaf het begin wereldwijde producten, uiteenlopend van kranen en lampen tot gashearden. Later werd de ontwikkeling en productie meer gericht op producten voor de waterhuishouding. Het merendeel maar ontwerp van zoon Philip.



Tollkraan



Gasheerd „Diamant“



Multirijig ventilator



SHM-Jaar



Sprayer



Tafellamp



Kraan met sluis



Meterkast



Gasform 1/2



Gasheerd

Wat water- huishouding en automobielen gemeen hebben

W.J. Stokvis reuzenrijk. Naast de handel in textiele producten, gereedschap en verlichtingsarmaturen vervulde de Metaalwarenfabriek een grote rol in de beginjaren van de Nederlandse automobielhandel. W.J. Stokvis was een bekend importeur van personenauto's met een landelijk netwerk van agents. De firma bezat ook onder andere het exclusief van de merken Daimler, Panhard, Levisson, Dion Voiturettes en Clément-Bayard. Naast auto's, werd er ook gehandeld in autoaccessoires en onderdelen, bijvoorbeeld van de merken Girardot, Lambert en Swift.



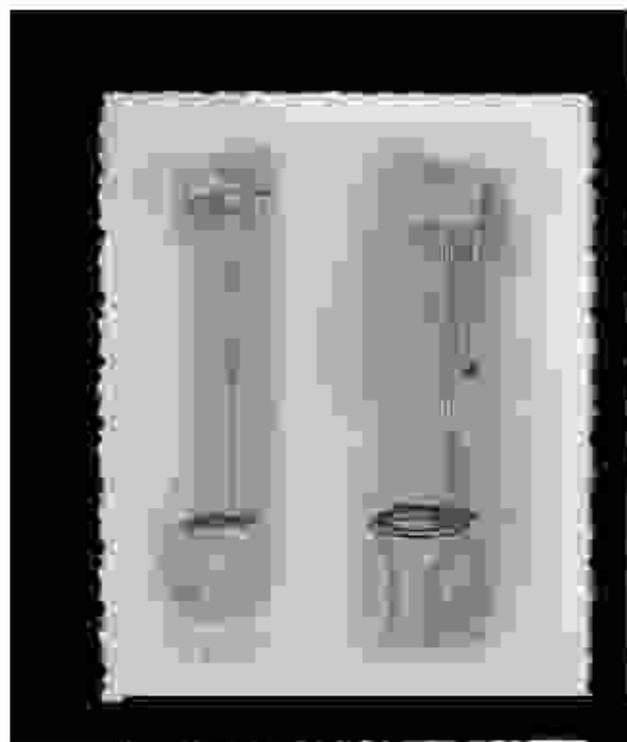
1906-1936

DE GROTE STOFFELS ONTWERPT VOOR WISA

In 1906 haalde Stoffels werkzamen J.C. Stoffels als vaste ontwerper in huis. Tot 1936 zett hij naast modern vormgegeven elektrische verlichting in de stijl van de meubelwerkplaatsen 't Bovenhuis in Amstelveen, ook koperen en messing artefacten in historiserende stijlen ontwerpen (de zijk 'Oud Hollandse lampen' uit 1910). Verder richtte Stoffels steeds in voor het bedrijf op nationale en internationale tentoonstellingen en was hij ontwerper voor reclametechniek, zoals advertentie, folders en ontzooij. Werk van Stoffels is tot op heden nog terug te vinden in vele nationale musea. Zijn aandacht voor de combinatie van vorm en functie werd gewaardeerd.

Stoffels begon ook met de productie van eigen meubelen naar ontwerp van Stoffels en vanaf 1934 werden de zogenaamde 'WISA-Stoffelsmeubelen' geproduceerd.





4. Bidetová sada s ústředním
bidetovým zařízením

TER HERINNERING
aan het bezoek van

HARE MAJESTEIT
de KONINGIN en

Z.K.H. PRINS HENDRIK
NEDERLANDEN

der
23 April 1912

TROTS OP KONINKLIJK PREDICAAT

Op dinsdag 20 april 1912 verzonden H.M. Koningin Wilhelmina en Z.K.H. Prins Hendrik Armeen (het een) officieel bezoek. Het koninklijk paar maakte een ritje door de wijk doorwijk Klarendal, bracht een bezoek aan het kindertehuis, de Grote Kerk en de WSA feitel.

Nat het officiële bezoek werd het predicaat "Koninklijk" verzonden. Er verscheen een bericht in diverse landelijke dagbladen om dit belangrijke feit bekend te maken. Zelfen jaar later, op 24 augustus 1928, ontving Philip Stokvis, oudste directeur des N.V. W.L. Stokvis bovendien een Koninklijke onderscheiding. Zowel het Koninklijk predicaat als de onderscheiding waren, historisch en figuurlijk, een kroon op het voortdurende werk dat WSA deed.



De Hoopman van
Hare Majesteit
de Koningin

de Koningin van
dat het Hout Koningin behoeft heeft om
de te komen

Gemiddeld
vanwege de Hoopman van
De President
De Koningin

KEIZERS-GRACHT

Al vanaf 1912 waren niet alleen in de verschillende belangrijkste steden in Nederland, maar ook daarbuiten, Verkoopverordening en agenten voor de firma Eckhof, die naast de verkoopachttellen ook een voormedehoudende functie hadden. De Mededelingsverordening had vijf vertalingen in Amstern, en daarnaast vertalingen in Amsterdam, Den Haag, Groningen, Rotterdam, Nijmegen, Brussel, Londen, Parijs, Surabaya, Semarang en Jakarta. WSA mocht zich toen al met recht een wereldwijde firma!

De WSA Mededelingsverordening
van 1912 was de eerste vertaling.



506 504 502 500 498 496 - 494





492 490 488 486 484 482 480 478 476 474 472 470 468 466



1915

GOUDEN JUBILEUM BEZEGELT HET SUCCES VAN WISA

Op 1 januari 1915 bestond WISA alweer 60 jaar. Een periode waarin WISA floreerde en zich met trots een belangrijk Nederlands producent en werkgever mocht noemen. Tijdens de Eerste Wereldoorlog (1914-1918) creëerde de machinefabriek op volle toeren.

Ten goudenjubiläum van het vijftigjarig bestaan werd op 8 januari 1915 in het hoofdgebouw aan de Oude Kousen in Arnhem een druk bezochte receptie gehouden. Onder andere de burgemeester van Arnhem, mr. Leon Van Ieperen, en burgemeester Van Heemstra waren aanwezig.



Als cadeau schenken de heren W.J. Stokvis en Ph. J. Stokvis een bedrag van 10.000 gulden aan het personeel. Dit bedrag vormde een startkapitaal voor een spaarfonds. De rente was bestemd om de personeelsleden, die bij de Gemeentelijke Spaarbank ingegrepen waren, een hogere rente te geven dan zij in gewone omstandigheden zouden krijgen.

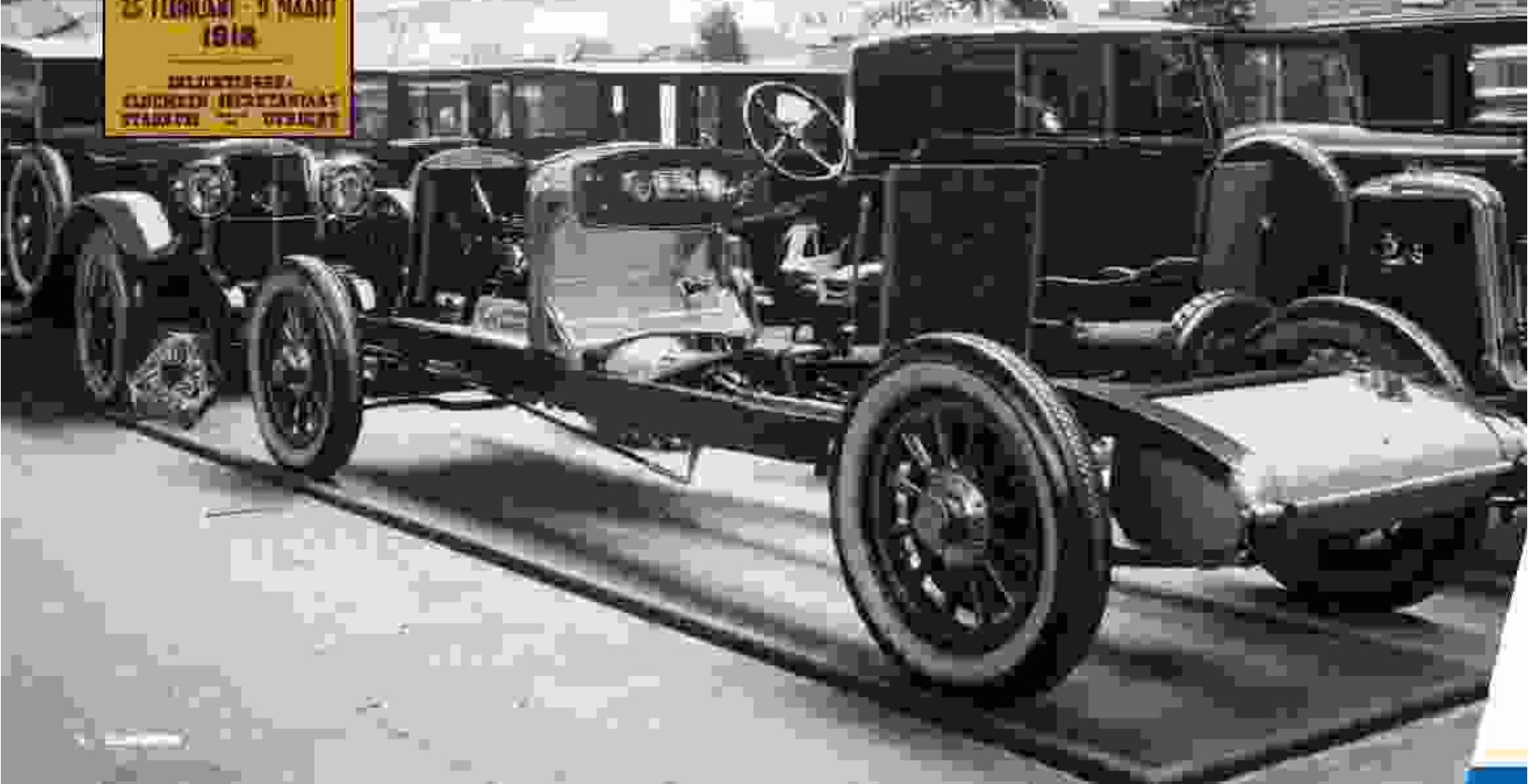
Er werd dus goed voor de medewerkers gezorgd en het succes werd gedeeld met iedereen die het mede mogelijk maakte!

Stokvis - Stokvis
1910 - 1912

W. J. STOKVIS. ARNHEM

2^{de} NEDERLANDSCHE
JAARBEURS
UTRECHT
25 FEBRUARI - 9 MARCH
1918
—
EXHIBITIE-
COMITE SECRETARIAAT
STATION — UTRECHT

OVERLAND WHITE





1918

MARKETING

AVANT

LA LETTRE

Al lang voordat het voor grotere bedrijven gemeengoed werd om reclamebureaus in te schakelen, zag Stokvis het belang van een onderscheidende positionering. Cornelia Stoffels zocht ervoor met zijn ontwerpen dat niemand om de Jijme Stokvis heen kon. En dat verklaart

Op internationale beurzen schitterde Stokvis met voor die tijd unieke en originele bouwkosten, architectuur, reclamemiddelen en innoverende advertenties.

De heer Van der Voort, toenmalig directeur van WISA, organiseerde jaarlijkse tentoonstellingen om de verschillende artikelen van WISA te laten zien. Men kon zich vergapen aan de prachtige kroonluchters, Nederlandse stijlornamenten naar modellen zoals die voorkomen op schilderijen van Jan van Eyck, Gerard ter Borch, Frans van Mieris, Gabriel Metsu en vooral van die schilder erud Quinten Massijs. Foto's van deze schilderijen lieten zien hoe getrouw deze lampen waren nagemaakt. Ook onder de Franse lampen waren goede modellen. Uiteraard waren er ook op het gebied van meubelen en tentaire artikelen de ruimere enrijze aanwezig.

Naast tentoonstellingen gaf Philo Stekvis lezingen. In 1925 gaf hij bijvoorbeeld een lezing met lichtbeelden in het Heerenlogement over "Kunstlicht in de kunst". Ook gaf hij een voordracht over de geschiedenis van de lamp in het Kunstcamp gebouwd. Zo bouwde hij op unieke wijze aan de vermevende reputatie van WISA.

De toekenning van medailles bleek in Nederland werden gebruikt om een speciale volksof verlichtingsornamenten te exposeren. Er ontstond een samenwerking met de firma J.A. Huijzinga zodat men WISA producten in een passend interieur kon bekijken. Een zeer vooruitstrevend initiatief in die tijd. De bemoeien van Huijzinga speelde een belangrijke rol in het verspreiden van de Nieuwe Kunst en het promoten van moderne omgeving in Nederland. Huijzinga trok de eerste ontwerpers aan. Huijzinga en WISA vonden elkaar hiër perfect aan.



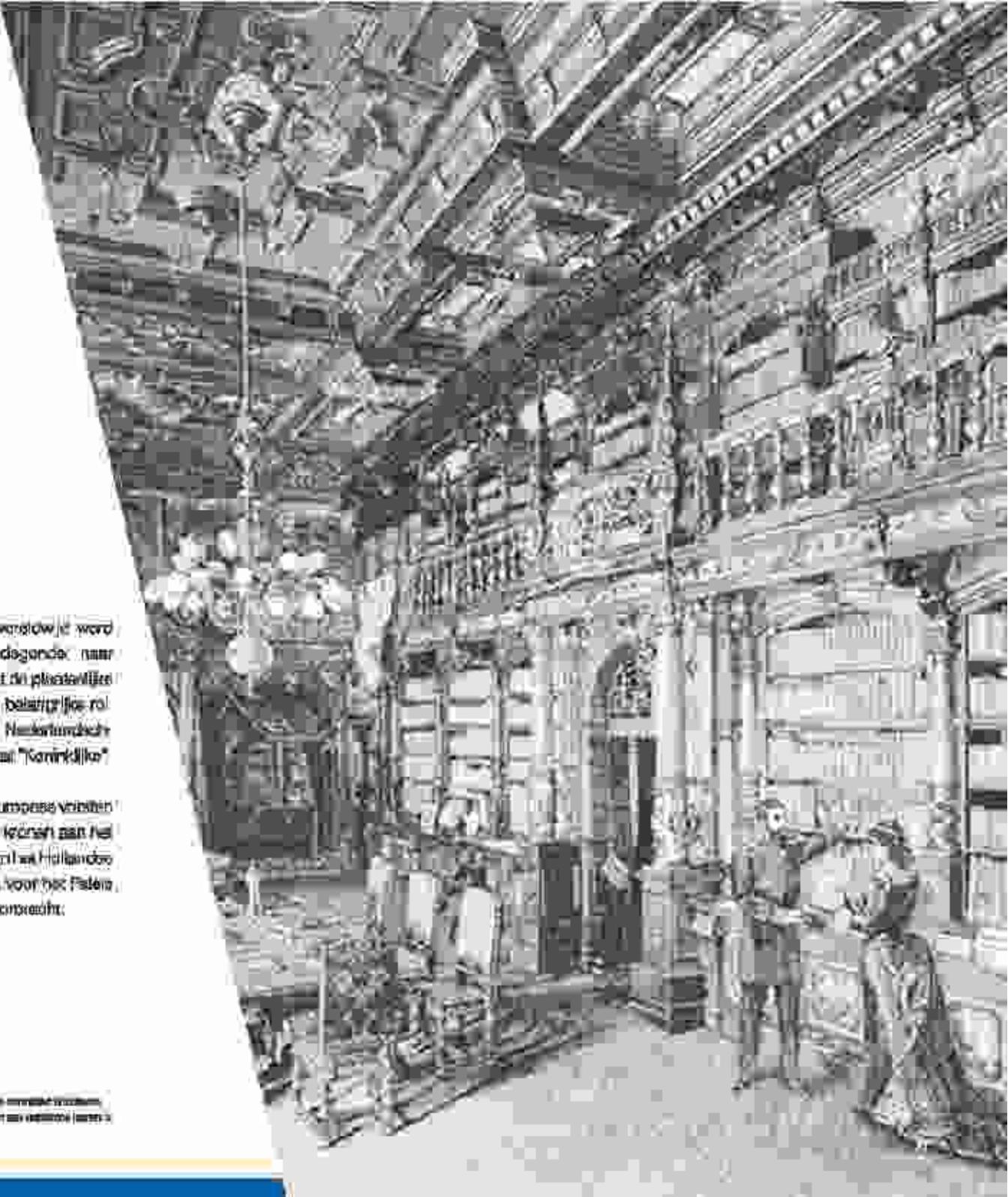
4. Kunstcamp, 1925



1927 KONINKLIJK OVER DE GRENS

Philip Bokke zorgde er persoonlijk voor dat de goede naam van de firma wereldwijd werd gevoeld. Hij verzorgde bijvoorbeeld met het motoronip 'Morris van St. Adagonde' naar Nederlands-Indië. Hij lid van een Nederlandse delegatie, om daar de handen met de plaatselijke verduwing aan te halen. Het koninklijke prestatie speelde hierbij een enorm belangrijke rol. Ineens was ook zeer verheugd aan H.M. de Koningin in 1927 ook de Nederlandse Indische Afdeling te Sumbawa vergunning vorende tacht voorin van het product: "Koninklijke".

En het waren niet de minsten, de internationale klanten van WISA. Verschuillende Europese vorsten plaatsen bestellingen bij WISA. Zo leverde WISA een aantal bronzen elektrische kronen aan het Keizerlijk Paleis in Wenen. In 1911 was men ook op de hoogte van de goede naam van het Nederlandse fabriek. WISA kreeg de opdracht voor het vervaardigen van elektrische kronen voor het Paleis der Koningin in Sinaï, waar Camille Syre het grootste gedeelte van het jaar doornbrecht.





Arnhem, Duitsland, voor 1940, foto de vroege jaren van de Tweede Wereldoorlog. Arnhem, Arnhem, voor de Tweede Wereldoorlog.

1940-1945

TWEEDE WERELD- OORLOG

Tijdens de Tweede Wereldoorlog dreadden onze fabrieken gewoon door. Ondanks de nodige opdrachten, daalde de restwaarde van de firma als gevolg van een dalende omzet en stijgende kosten.

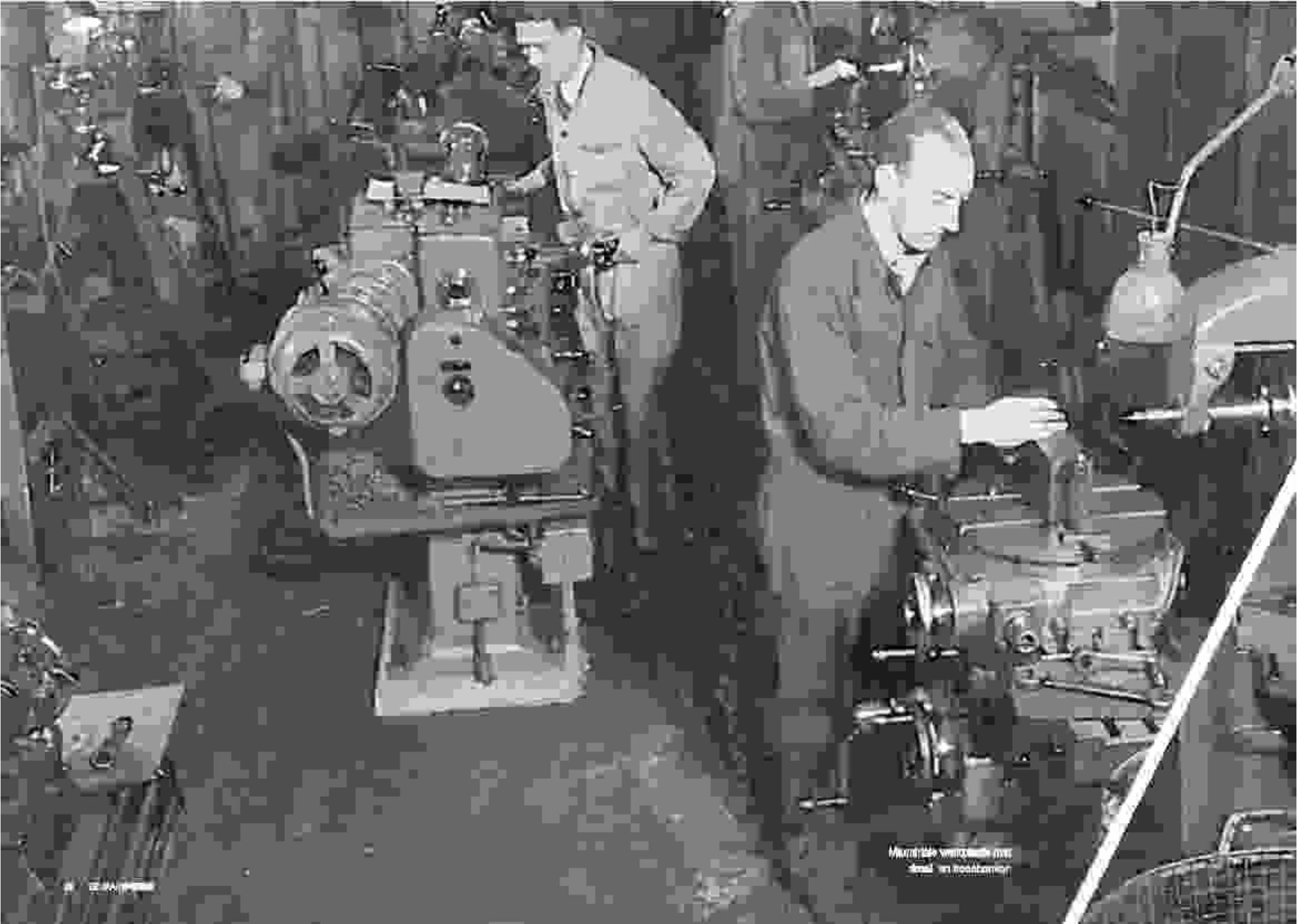
De troep van de oude maan in Arnhem werd door het oorlogsgeweld flink beschadigd, maar draaide na de oorlog nog jaren op deze plek verder.







Copyright © 1944



Marinisti vinnovat övver
delar i motorer.



1945 ARNHEMSE LEGENDE WORDT

Twee Koninklijke Fabriek van Metaalwaren W.J. Spinks N.V. naar 'verplichte' werkloosheid
verlof, schonk toe directie het fabriekspersoneel een premie van ouderdoms- en weduwan-
en verzorgingen, een gratificatie en de werkloosheidsontvangsten een week extra oploste.





1950 HELDHAFTIGE DIRECTEUR

In 1950 werd de heer Den Ouden directeur van VISA. Hij was uiteindelijk de ouderste dirigent van de militaire Willemsoorde, de hoogste militaire onderscheiding. In 1942, toen hij een veldleger was vertoedigd, hij als luitenant-vlieger de toenmalige koloniale Nederlanden inste tegen het aanvallende Japan. Zijn heldhaftige optreden in deze periode leverde hem de onderscheiding op.

De heer Den Ouden als oudste dirigent van de Militaire Willemsoorde



DE VIJFTIGER JAREN VAN METAAL- NAAR KUNSTSTOFSPECIALIST

In het begin van de jaren vijftig namen het belang en de toepassing van kunststoffen snel toe. Naast andere materialen als ijzer, wood en messing mochten zij nu vervaardigen van waterleidingproducten en -onderdelen voor sanitaire installaties in toenemende mate plaats voor moderne kunststoffen.

De heer Jan Duden, de toenmalige directeur, was innovatief en speelde sterk in op deze verandering. Hij introduceerde kunststoffen, waardoor WSA uitgroeide tot specialist in professioneel-technische kunststofproducten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.





1955

1 + 1 = 3

In 1955 oecolaten Doffe & Dorst N.V. uit Groningen, N.V. Lozen handel Gebr. van Campen uit Nijmegen en W.J. Stols Koninklijke Fabriek van Maastricht N.V. uit Antwerpen vrachten te bundelen. Gezamenlijk richtten zij de onderneming Viteeril op, wat stond voor Verenigde Industrie en Handelmaatschappij, waarvoor de aandelen werden uitgegeven tegen inbreng van de aandelen uit de drie vennootschappen.

1957 ARNHEMS IMPERIUM VERDER UITGEBREID

In 1957 werd de eerste steen gelegd van het huidige WISA kantoor en fabrieksgebouw aan de Driepoortseweg 5. In 1962 verleende de gemeente Arnhem een bouwvergunning voor verdere uitbreiding van de fabriek. Op meerdere locaties in Arnhem had WISA grond en operatoren Rijksweg, Couda Veen, Vijfdevenstraat, Vossenstraat en de Driepoortseweg.



1983

W.J.S.A. WORDT WISA

Al heel vroeg koos men ervoor om de initialen van de oprichter en medeoprichter van het bedrijf, W.J.S.A., te veranderen in WISA. Vanaf dat moment was het handelsmerk WISA ook de bedrijfsnaam. In de loop der jaren werd het beeldmerk steeds aangepast aan de tijd. De ontwerpers van het laatste logo hebben de knutselrijke W op een moderne manier binnen het ontwerp gehondd.





WISA

www.wisa-sanitair.com



2010

WISA TERUG IN NEDERLANDSE HANDEN

Een bedrijf met zo'n rijke historie en een Hollandse wortels, hoort thuis in Nederland. Daarom is WISA blij dat het, na jaren wissel overnames en fusies met binnen- en buitenlandse partijen, sinds Juni 2010 weer zelfstandig en in Nederlandse handen is. Daar ging het nodig een voorst:

1988 Fusie WISA en Simmonds Precision in Brunsum.

Als gevolg van de wereldwijde crisis, die de export en daarmee de afzet van WISA behoorlijk zwaar, besluit WISA te fuseren met Simmonds Precision.

1989 Verkoop aan Nederlandse Spijne

Het Nederlandse management van Simmonds heeft een management buy out doorgevoerd en na een aantal jaren succesvol de onderneming verder te hebben uitgebouwd WISA verkocht aan Spijne, dat met deze acquisitie de bekendste wereld van totaalconcept wilden bieden, zowel met keramiek als met andere kunststofproducten.

1999 Verkoop aan het Australische GWA

Spijne verkocht WISA aan het beleggingsmaatschappij GWA en werd kort daarna zelf overgenomen door het Finse Santec.

2010 WISA weer in Nederlandse handen

Het zittende management, bestaande uit Hans Lijt de Haag, Eduard de Koning en Mark Grootveld (sinds 2003 managing director), nam WISA over van GWA. Het was alsof het bedrijf terug kwam.

In de huidige eigendomsituatie heeft WISA meer mogelijkheden op het gebied van onderzoek en ontwikkeling. Ook is WISA beter in staat om de productie op specifieke lokale marktwensen af te stemmen. Mark Grootveld benadrukt bovendien dat WISA hallo gebouwd in Nederland als uitverlating, ook voor export, met R&D en productie op eigen bodem.



2015 AL 150 JAAR 'MADE IN HOLLAND'

WISA is de Hollandse en doet zijn wa trots op. Na meer dan 100 jaar is de productieplaats nog steeds in Arnhem gevestigd. Door continu te investeren in lokale kennis, productiemiddelen, mensen en efficiënte productieprocessen zijn we er in geslaagd om in Nederland concurrerend te kunnen produceren voor klanten wereldwijd. Het spreekt voor zich dat WISA veel waarde heeft aan het behouden van de werkgelegenheid in Nederland.

Toiletreservoirs

Al sinds 1903 produceert WISA kwalitatief hoogstaande toiletreservoirs. In de loop van de jaren zijn ze uitgegroeid tot een van de toonaangevende producenten in Europa. Naast traditionele opbouwreservoirs is WISA gecombineerd met haar inbouwreservoirs, die bij veld erg populair zijn door hun grote installatiegemak.



Waterbeheersingssystemen

Om te voorzien in de groeiende behoeften gebouwen wil te voorzien met duurzame installaties ontwikkelt WISA nieuwe waterbesparende systemen, zoals het XS 4L- DualFlush inbouwreservoir. Een toiletcombinatie die niet met 8 liter maar met slechts 2 of 4 liter water spoelt. Een unieke, door ons zelf ontwikkelde stroomvoorziening, de WISA Booste: 8, maakt het mogelijk tot 50% waterbesparing te realiseren zonder enige vorm van verstoppingsproblemen. Het systeem kan toegepast worden in zowel huizen, hotels als kantoorgebouwen.



Wellness: Wavesdesign

Met een wellnessprogramma bestaande uit baden, douches en whirlpoel systemen spreekt WISA in op de trends in de markt, rose en echter de wereld. De whirlpoel productie in Antwerpen bestaat niet alleen systemen in eigen baden, ook ieder ander bad kan worden voorzien van een robuuste whirlpoel systeem.







KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Duurzaam

De wereld om ons heen verandert. Water is de bron van al het leven op aarde en als toonaangevend producent neemt WISA haar verantwoordelijkheid en zullen we actief bijdragen aan het verantwoord omgaan met het gebruik van zuiver water. Dat doen we door producten te ontwikkelen die dit op grote schaal mogelijk kunnen maken. Maar ook door kritisch te kijken naar ons eigen grondstoffenverbruik en productie.

Comfort

Naast duurzaamheid is veiligheid een belangrijke ontwikkeling waarbij we WISA een belangrijke rol zien. De markt wordt luidter en dat brengt andere wensen en behoeften met zich mee.

GROENE PRODUCTIE

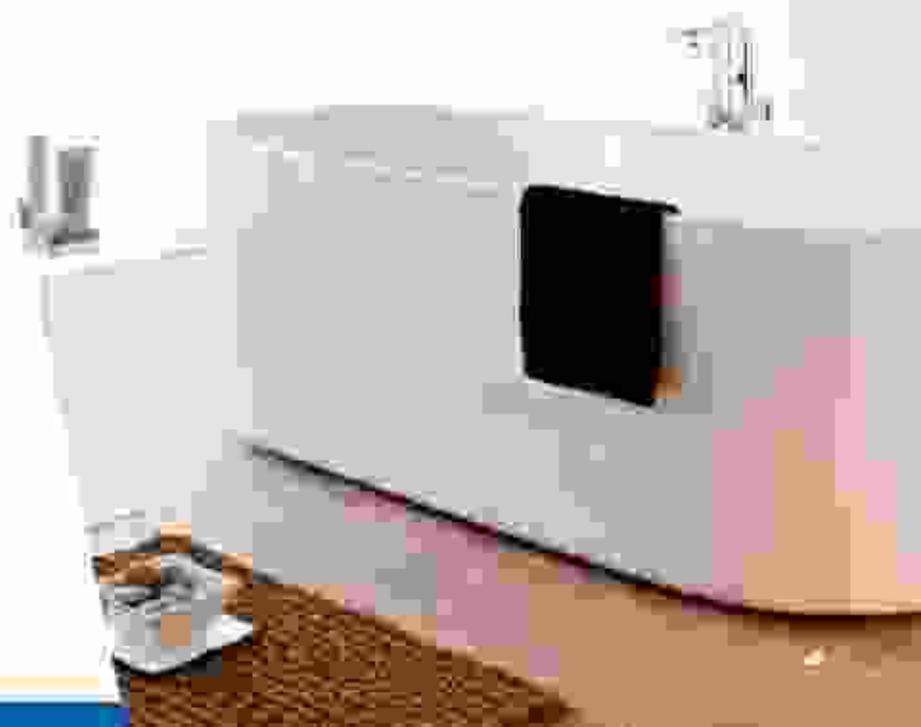
WISA baseert alvast door innovatieve productieprocessen en -methoden te ontwikkelen, productie-niveau waar mogelijk te hergebruiken en de benodigde hoeveelheid grondstoffen, door slimme ontwerpen, zo veel mogelijk te minimaliseren. Daarnaast investeert WISA sterk in energiezuinige machines en groene stroom. De overtuiging die we daarin hebben opgevoerd gebruiken we om andere organisaties te ondersteunen op het gebied van milieubesparende alternatieven.



DUURZAME PRODUCTEN

Al rond 1900 werd er onder de naam WISA een waterbesparende glijproef ontwikkeld. Een extra afsluutmechanisme zorgde ervoor dat je het waggende water door de vaspip kon onderbreken door aan de ketting te trekken. Om gebruik hier op te attenderen werd een label aan de ketting tweeduidig met de tekst "TREK bij gebruik als urinoir"

Met de XS 4L DuraTwin zetten we de midde van innovatieve waterbesparende technologie voort. Ook in de toekomst zullen we deze technieken verfijnen en aanvullen met nieuwe, nog efficiëntere technologieën. Waterbesparing is een van de focuspunten van onze R&D afdeling.



COMFORT PRODUCTEN

Door de vergrijping van de bevolking en de behoefte van mensen om steeds langer in hun eigen woning en vertrouwde omgeving te kunnen blijven wonen, neemt de vraag naar levensoplossende producten snel toe. Het grootste deel van de huidige woningen is hier niet op voorbereid. Veel is het mogelijk om bestaande situaties hiervoor geschikt te maken door kleine en praktische oplossingen. Samen met onze adviseurs en installateurs brengen we die behoeften nu al grondig in kaart en zijn we begonnen met een aantal belangrijke productgroepen.





DE DRIE PIJLERS VAN ONZE TOEKOMST

A close-up photograph of two hands shaking, symbolizing partnership or agreement. The hands are positioned vertically, with the top hand reaching down and the bottom hand reaching up. A blue horizontal bar is overlaid across the middle of the hands.

ONZE PARTNERS

A whiteboard filled with various hand-drawn sketches and diagrams. The sketches include mechanical parts, human figures in various poses, and abstract shapes. A hand is visible in the foreground, holding a black marker and pointing towards the sketches.

INNOVATIE

A black and white photograph of a man in a dark, long-sleeved shirt operating a large industrial machine. He is looking intently at a control panel or screen. The machine has various pipes, valves, and a large cylindrical component. The background shows a factory or industrial setting.

ONZE MENSEN

ONZE PARTNERS

Al sinds haar oprichting heeft WISA een intensieve band onderhouden met tractie distributeurs en installateurs. Onze producten zijn perfect afgestemd op de manier die zij er aan stellen. Maar ook voor hen verandert er veel in de toekomst en WISA is klaar voor die veranderingen.

BIMMEN, ofwel virtueel bouwen, is één van de meest ingrijpende innovaties van de afgelopen jaren binnen de bouwketen. Alle relevante informatie bij het bouwproces wordt opgeslagen in een 3D-gebouwenmodel, naar alle bouwpartijen informatie aan kunnen toevoegen en bewerken. Deze gegevens worden vertaald naar één 3D afbeelding van het bouwwerk, een digitale, uiterst gedetailleerde tekening.

Door deze methodiek kunnen bouwrijpheid tijds worden opgespaard en verminderd, waardoor kosten en draagvlak afnemen en de doorlooptijd korter wordt.

WISA heeft een groot deel van haar assortiment aan 'intelligente' objecten beschikbaar gesteld voor toelassing in het systeem en stelt alle betrokkenen in het bouwproces in staat om volgens de meest moderne bouwmethoden te werken.





INNOVATIE

Veranderende functionele en technische eisen, maar ook evoluerende omgeving, vragen om voortdurende productinnovatie en soms zelfs om het ontwikkelen van geheel nieuwe producten. De WISA Research & Development kent ikating speelt hierin een centrale rol. In hun laboratorium wordt elk technisch ontwerp in detail uitgewerkt en getoetst aan de eigen, ultra strenge kwaliteitsnormen en aan die van keuringinstanties of norminstellen over de hele wereld.





WISA benadrukt, naast doorzichte technische concepten, ook de nodige aandacht aan vormgeving. Zo werd WISA voor de ontwikkeling van een serie bedieningspanelen versterkt samen met internationaal designer Jan des Bouvrie. Goedgekeurde ontwerpen worden in prototypen vervaardigd die in het lab met behulp van geavanceerde apparatuur uitgetest worden gevee, bevestigd en blootgesteld aan extreme belasting en duurreven. Pas als deze modellen de beproevingen met glans overstaan, vormen de digitale 3D-productiebestanden de basis voor de aanmaak van duurzame metrijen.

© 2015 van der Grinten, alle rechten voorbehouden. WISA is een TM van WSA.





ONZE MENSEN

Al 160 jaar zorgt WISA voor werkgelegenheid in Amstel en omgeving. Volgens onze zeer goede werkgeschiedenis, wat ondersteund wordt door een laag verloop en regelmatige jubilea, waarbij 40 jaar geen uitzondering vormt!

Binnen onze organisatie werken ruim 120 medewerkers met groot enthousiasme en vakbekwaamheid aan het succes van de organisatie. Dit komt tot zich door grote mate van professionaliteit, wat zich uit in een hoog kwaliteitsniveau. De medewerkers van WISA zijn continu op zoek naar nieuwe kansen en mogelijkheden.

Een mooi voorbeeld is het IKZ project. IKZ staat voor integrale Kwaliteits Zorg, een organisatie brede aanpak waarbij elke afdeling (Klein projecten / verbeteringen) binnen drie maanden te realiseren zijn. Deze groepsgewijze aanpak stimuleert onder andere het verder nablijven van verbeteringen op het gebied van kwaliteit, efficiency, kostenbeheersing en resultaat.

Sociaal duurzaam ondernemen vormt naar het bewuist zijn om op lokale niveau er voor te zorgen dat mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kansen krijgen. Daarom mag WISA met trots het Presikbaaf keurmerk voeren. Dit keurmerk helpt ons ontvangen omdat er dagelijks meer dan 40 medewerkers via groepsaankopen van Presikbaaf Bedrijven werkzaam zijn binnen het productieproces.



TEN SLOTTE

Algemeiner van dit boek hopen we spreken dat u heeft genoten van ons verhaal. Wij hebben zelf in ieder geval genoten van het samenvoegen ervan. Want een bedrijf dat is groei geworden met producten die doorgaans onzichtbaar achter een muurtje hun werk moeten doen, vindt in de loop van de jaren misschien wel iets te beschouwen. Daarom hebben we deze kans, om met gepaste trots het verhaal van WISA op de voorgrond te mogen plaatsen met beide armen aangegrepen. En de volgende 150 jaar in inmiddels ingegast.

De directie en medewerkers van WISA

